

Jaarverslag 2012



Stichting STRO
Oude Gracht 42
3511 AR Utrecht
Nederland
T: 030-2314314
www.socialtrade.nl
info@socialtrade.nl
KvK: 41187305

Inhoudsopgave:

	pagina
1. Voorwoord	3
2. Waar staat STRO voor?	4
3. Projecten STRO in 2012	5
3.1 Nederland	5
3.2 Europa	6
3.3 C3-Uruquay	9
3.4 Midden-Amerika	10
3.4.1 Apreciando lo nuestro: waardeer wat je hebt!	10
3.4.2 El Salvador: PuntoTRANSacciones	12
4. Methodologische ontwikkelingen	13
4.1 Commodity Backed Currency (munt gedekt door goederen)	13
4.2 C3: Handelsnetwerk rond nieuw geld	13
4.3 Commercial Credit Circuit (C3)	14
4.3.1 Migranten, remittances en C3	14
4.4 Cyclos-software	14
5. Algemene informatie STRO	16
5.1 Organisatiestructuur STRO	16
5.2 Raad van Toezicht	16
5.3 Comité van Aanbeveling	17
5.4 Donateurs, ANBI en CBF Verklaring van geen bezwaar	18
5.5 Meer informatie over STRO en projecten	18
6. Financiële positie STRO	19
7. Jaarcijfers 2012 en accountantsverklaring	20

1. Voorwoord

Voor STRO is er weer een spannend jaar voorbij. We maakten in 2012 twee belangrijke keuzes: meer aandacht geven aan Europa en onderzoeken of we ook weer activiteiten in Nederland kunnen starten, nu Nederland stapje voor stapje richting crisis opschuift. De laatste keuze resulteerde uiteindelijk in de ontwikkeling van een nieuwe kredietmethode, die na een test in Nederland mogelijk wereldwijd toepassing kan krijgen.

Europa meer in onze activiteiten betrekken was zo makkelijk niet. Er is veel belangstelling en vraag, maar erg lastig om de meest belovende activiteiten te selecteren. Aan het begin van het jaar vroegen we ons bijvoorbeeld af of Cyclos-gebruiker Sardex een serieuze ontwikkeling doormaakt of was het misschien veel geschreeuw weinig wol. Aan het eind van het jaar konden we vaststellen dat zij de snelst groeiende Cyclos-gebruiker zijn geworden.

Het Griekse Kreta leek een zeer serieuze kandidaat, maar toen de contactpersoon naar Athene was geroepen, bleek communicatie te moeilijk. Misschien zijn het vooral taalproblemen, maar het is wel de werkelijkheid.

STRO maakte in 2012 de strategische keuze om boven alles door te gaan met het investeren in de Cyclos-software. Cyclos draagt op dit moment de meeste serieuze projecten die bezig zijn met een ander geldsysteem. De eerdergenoemde Sardex, Qoin, Puntotransacciones, de bank-initiatieven in Bangladesh en Ethiopië, de programma's in Uruguay, voor het succes op de lange termijn zijn ze allemaal afhankelijk van onze investeringen. Maar geld om ons te steunen hebben ze niet. Laten we hopen *nog* niet.

Uiteindelijk zag het programmeursteam kans Cyclos 3.7 af te krijgen, met sterk vergrote toegankelijkheid o.a. via mobiele apps, terwijl er ondertussen druk door geprogrammeerd wordt aan Cyclos 4, waarvan de eerste resultaten halverwege 2013 beschikbaar zijn gekomen. De versie waarvoor commerciële gebruikers moeten gaan betalen volgt dan een jaar later als we in dit tempo doorgaan.

Daarmee zijn we beland bij op het meest heikele punt. STRO balanceert tussen een doorbraak en te weinig geld om de laatste stapjes van de doorbraak te maken. Het zal ook in 2013 heel spannend worden. De investeringen in Cyclos eten gaandeweg het vermogen van STRO helemaal op en de inkomsten kunnen niet eerder verwacht worden dan 2014 wanneer Cyclos 4 helemaal klaar is.

Kortom, we zijn weer een heel stuk verder gekomen, maar we moeten er nog wel voor zorgen dat we niet in het zicht van de haven stranden.

Hoogachtend,

Henk van Arkel
Directeur van Stichting STRO

Marinus-Jan Veltman
Voorzitter Raad van Toezicht

2. Waar staat STRO voor?

Missie en werkwijze

STRO 's missie is het ontwikkelen en introduceren van economische structuren die inherent duurzamer zijn dan de bestaande.

Ons doel is om regionale economieën op te bouwen en nieuwe kansen te creëren voor degenen die in armoede leven. Het theoretische idee hierachter is dat het financiële systeem, zoals het tegenwoordig functioneert, te snel geld onttrekt aan arme gemeenschappen in de vorm van rente en importen, hetgeen resulteert in een economische situatie van structurele onderbenutting van capaciteiten.

De methodes van STRO ondersteunen economische initiatieven, specialisatie en organisaties om kapitaal te vinden voor investeringen en handelen. Dit geschiedt op een wijze die economische keuzes bijstuurt naar duurzamere keuzes op sociaal, economisch en ecologisch gebied.

STRO ontwikkelt methodes, voert ze uit, evalueert en systematiseert ze en brengt ze vervolgens met lokale partners in de praktijk. Als STRO een nieuwe methode ontwikkeld heeft, testen we die eerst in een pilotproject. Dat zijn altijd kleine projecten met veel ruimte om de uitvoering bij te stellen. Indien de pilot succesvol is, wordt het project op grotere schaal uitgevoerd in een demonstratieproject. Een demonstratieproject laat aan anderen de werking en impact van onze methodes zien. Om te zorgen voor verdere verspreiding van de methodes, kunnen geïnteresseerden demonstratieprojecten bezoeken en zijn de handleidingen van de methodes en de benodigde Cyclos-software (zie ook 4.4) vrij beschikbaar.

In hoofdstuk 4 worden onze belangrijkste methodes beschreven en in hoofdstuk 3 de projecten waar deze methodes in de praktijk gebracht worden.

Doelen voor 2012 en daarna

Het doel van STRO voor de komende jaren is onze methodes verder ontwikkelen en te verspreiden en met name de sleutel daartoe, de software-ontwikkeling, te continueren.

- In Europa ontwikkelden zich de contacten met regio's als Catalonië en hopen we in 2013 een samenwerkingsverband van de grond te krijgen dat laat zien dat samenwerking en het ontwikkelen van de regionale economie heel goed samengaan. Waar de Portugese partner het liet afweten, deden Spaanse en Italiaanse partners het juist goed.
- Cyclos 4 heeft hoge prioriteit en dankzij de steun van Stichting Doen en de Zweedse Postcode Loterij was er een stevige vooruitgang in 2012. In Cyclos 4 wordt de basis-opzet weer helemaal van de grond af opgebouwd, zodat het programma overzichtelijk blijft en alle nieuwe elementen een logische plek krijgen.
- Het netwerk van taxi's en bedrijven in Uruguay ontwikkelde zich positief en de test met het Ministerie van Arbeid voor het studenten-voedsel-versterkingsprogramma pakte goed uit, zodat in 2013 op opschaling gehoopt mag worden.
- We hebben nog steeds geen test lopen met onze nieuwe technologie waarin koopkracht, die in omloop komt, gelabeld wordt, zodat de kosten van het geld beter verdeeld kunnen worden. Dat staat in 2013 weer op het verlanglijstje, want we geloven dat deze innovatie een van de belangrijkste tools is die we in handen hebben om een ander soort geld door te laten breken.

3. Projecten STRO in 2012

3.1 Nederland

Het kantoor in Nederland helpt met het ontwikkelen van de monetaire methodes samen met onze partners waarmee we de methodes in demonstratieprojecten testen. Verder brengen we STRO's werk in de publiciteit om zo meer steun te krijgen voor onze projecten.

Advies aan lokaal geld initiatieven

In Nederland adviseerden we lokaal-geld-projecten in voorbereiding of in uitvoering, zoals:

- de lokale munt **Bataaf** in Nijmegen;
- **Time/bank STROOM**: een tijdbank waar deelnemers elkaar betalen in “uren” voor diensten;
- **De Zuiderling**: een lokaal betaalmiddel om de buurtcohesie en lokale economie in Rotterdam-Zuid te stimuleren (De Zuiderling zal in september 2013 van start gaan);
- diverse **Transition Towns**;
- **lokale energiecoöperaties**;
- een aantal nieuwe **lokale LETS-initiatieven**.

STRO in de media

De economische crisis leidt tot meer media-aandacht in Nederland voor het werk van STRO, zoals een interview in het radioprogramma “Met het oog op morgen” en artikelen in Trouw, Ode en het blad van Milieudefensie.

Speciale editie NRC Next

Op 10 september, 2 dagen voor de verkiezingen, bracht een grote groep vrijwilligers een speciale editie uit van NRC Next. De krant leek sprekend op de echte NRC Next en liet zien hoe het nieuws er ook uit zou kunnen zien. STRO schreef een aantal artikelen voor deze NRC Nepkrant en hielp mee met het uitdelen in Utrecht.

Krant gemist? U kunt de krant nog steeds bij ons bestellen of gratis afhalen.

3.2 Europa

Europese Koop Lokaal campagne van start

We waren tot nog toe vooral actief in Latijns-Amerika bij het toepassen van onze methodes, zoals het Commercial Credit Circuit of C3-bedrijvensnetwerken met interne verrekening. Deelnemende bedrijven en klanten verrekenen onderlinge transacties met een eigen interne munt (zie hoofdstuk 4 voor een verdere uitleg van onze methodes).

De eurocrisis en de economische crisis maken de vraag actueel of het C3-model ook in Europa en Nederland kans van slagen heeft.

Een C3-bedrijfs-netwerk zou de liquiditeitspositie van het MKB kunnen versterken, want kleine bedrijven kunnen nu nauwelijks aan een lening van de bank komen.

Niet alleen de crisis, maar vooral ook de transitie naar duurzaamheid maken een andere economie en ander geld noodzakelijk.

De Europese “Koop Lokaal” campagne werft mensen en bedrijven die samen met ons aan de slag gaan voor C3-netwerken in heel Europa, ook in Nederland. Voor de start van een succesvol netwerk zijn veel bedrijven nodig, zodat alle producten en diensten daadwerkelijk binnen het netwerk geleverd kunnen worden.

En er zijn ook veel deelnemers nodig, omdat veel potentiële klanten het aantrekkelijk maken voor bedrijven om mee te doen. Uitgangspunt is dat 50.000 particulieren en 10.000 bedrijven het verschil kunnen maken voor een transitie naar duurzaamheid.

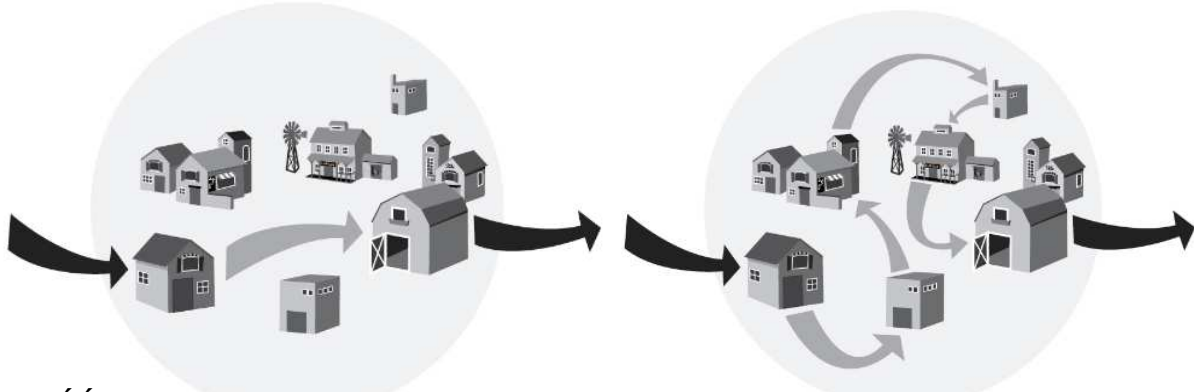
Wilt u meedoen aan de Nederlandse C3, dan kunt u zich opgeven via de website www.kooplokaal.org waar u ook stickers kunt bestellen om de Koop Lokaal campagne te promoten.

Koop Lokaal: hoe werkt het?

Waar een Koop Lokaal netwerk van start gaat, zoals in Barcelona, zetten mensen geld op een eigen rekening bij het betreffende regionale Social Trade initiatief. Daarop wordt dan **een Bonus** bijgeschreven. Met deze Social Trade rekening kunnen lokale bedrijven betaald worden per sms, betaalkaart of online.

Omwisselen naar euro's?

Terugwisselen naar euro's kan altijd. Als het Koop Lokaal geld in een vroeg stadium terug gewisseld wordt naar euro's, heeft het nog te weinig betekend voor de lokale productie en werkgelegenheid. Dan kost omwisselen de ontvangen Bonus plus eventueel bijkomende kosten. Hoe langer het geld lokaal is rondgegaan des te lager worden de omwisselkosten. Het netwerk gaat van start zodra voldoende mensen en bedrijven meedoen. Bedrijven winnen er extra omzet mee en betalen daarvoor een kleine transactieheffing. De bedrijven gebruiken op hun beurt Lokaal-Geld-inkomsten voor transacties met andere regionale bedrijven, zodat de lokale handel toeneemt.



VÓÓR Koop Lokaal: *geld komt de gemeenschap binnen en verdwijnt al snel naar buiten zonder werk en bedrijvigheid te creëren.*

NÁ Koop Lokaal: *geld circuleert langer binnen gebieden met hoge werkeloosheid en creëert zo meer werk en bedrijvigheid*

Voordelen van Koop Lokaal:

- Koopkracht komt de regio ten goede, omdat het voor zowel consumenten als bedrijven voordelig is om lokaal te kopen en transacties te doen. Dit leidt tot meer inkomen en banen in de regio.
- De omzet van deelnemende bedrijven stijgt. Bij een groot netwerk kunnen deelnemende bedrijven ook goedkoper krediet krijgen.
- Meer economische activiteit betekent meer belastinginkomsten voor de overheid. En daarmee de mogelijke financiering van gemeenschapsvoorzieningen.

Koop Lokaal: wat gebeurt er al?

In heel Europa zijn groepen mensen en bedrijven bezig met Lokaal-Geld-initiatieven om de gevolgen van de crisis te bestrijden. We lichten er een paar uit:



Christos betaalt met TEM op de markt in Volos

Met de STRO-software Cyclos biedt het nieuwe TEM-ruilnetwerk in de **Griekse stad Volos** economische perspectieven tijdens de crisis. Niet met de euro of de drachme, maar met de plaatselijke munt de TEM betalen mensen nu de veearts, de opticien of de kleermaker. TEM-lid Christos Papaioannou ziet kansen in de crisis: 'Misschien is dit het begin van de toekomst?'.



Op de Markt voor Solidaire Economie in Catalonië wordt betaald met STRO-geld

In het laatste weekend van oktober werd in Spanje de “Ecosol” gelanceerd. Dat gebeurde op de Solidaire Economie Markt in **Barcelona**. Bezoekers kochten Ecosol-biljetten met een bonus en besteedden die bij de winkels en bedrijven op de markt.

Deze bedrijven en winkels geven de Ecosols vervolgens bij elkaar uit of wisselen ze voor euro's tegen 12% kosten. Deze boete creëert een voorkeur voor het onderling blijven spenderen, tenzij dat echt niet mogelijk is.

STRO is partner in het Ecosolproject. We delen onze kennis en Cyclosoftware met de uitvoerende lokale partner **Xarca de Economia Solidaria (XES)** om dit project tot een succes te maken.

In de **Oostenrijkse Vorarlberg regio** helpen jongeren en ouderen elkaar met het leveren van (zorg)diensten. Dit Zorgnetwerk verrekent de onderlinge handel in een eigen digitale zorgmunt.

Ook in **Nederland, Duitsland, Italië, Slovenië**, etc. gebruiken tienduizenden mensen en bedrijven Lokaal Geld om hun economie er bovenop te helpen.

3.3 C3- Uruguay

Lange tijd hebben we in Uruguay klemgezeten in de bureaucratie, ons vast laten zetten met vertrouwen in de beloftes en het geloof dat de capaciteiten aanwezig zijn om die waar te maken.

In 2011 hebben we besloten het roer om te gooien: we wachten nu niet meer tot de regering de C3-Uruguay heeft georganiseerd, maar organiseren zelf alle onderdelen stuk voor stuk zodat het dan nog een kwestie van inkopen is voor de regering. Want de goede wil is er en we krijgen volop ruimte van de regering.

- De gemeente Montevideo gebruikt de Taxi-C3; het project komt op stoom.
- Het project met de Minister van Arbeid om een C3 voor de coöperatieve beweging te bouwen blijft nog steeds in vergaderingen hangen. Of het ooit wat wordt? Wie weet?
- De samenwerking met Accor-dochter Edenred loopt goed. Een test met de verspreiding van voedselbonnen voor studerende jongeren pakte 100% positief uit (zie tekstbox hieronder) en zal waarschijnlijk opgeschaald worden.
- Met de coöperatieve bank Fucerep is een samenwerkingsovereenkomst getekend en de verwachting is dat ergens 2013 begonnen gaat worden met een pilotproject

Digitale voedselbonnen voor arme studenten in Uruguay

Het Ministerie van Arbeid van Uruguay heeft onlangs een succesvol pilotproject afgerond waarbij de bijdrage aan de voeding voor arme leerlingen en studenten betaald wordt in STRO-geld in plaats van met voedselbonnen.

Zo'n 150 studenten van een technische opleiding ontvingen hun voedselbon als een sms'je op hun mobiele telefoon als ze aanwezig waren bij de les. Vervolgens konden ze daarmee in de kantine een maaltijd betalen. Na de goede resultaten van het pilotproject, gaat het project waarschijnlijk uitgebreid worden naar 15.000 leerlingen.



3.4 Midden-Amerika

In Midden-Amerika draaien de meeste projecten, die STRO hielp opstarten, inmiddels zonder dat onze steun nog nodig is, zoals bijvoorbeeld het PuntoTransacciones project (zie 3.4.2).

Het grootste deel van de STRO-activiteiten in 2012 in Midden-Amerika bestond uit het training geven in de *Apreciando lo nuestro* methode (zie hieronder).

3.4.1 *Apreciando lo nuestro*: waardeer wat je hebt!

Apreciando lo nuestro (APLN): deze STRO-methode stimuleert de lokale economie door het oprichten van kleine bedrijven, die veel verschillende lokale producten op de markt brengen. Mensen kunnen dan veel meer lokale producten kopen. En daarmee lokale werkgelegenheid stimuleren.

Iedereen die wil, kan meedoen aan een APLN-workshop. Eerste aandachtspunt is daar de vraag: hoe werkt de lokale economie? En wat betekent het dat geld overwegend buiten de regio wordt besteed?

De volgende stap is dan: ontdekken van eigen wensen en mogelijkheden. De mogelijkheden zijn meestal veel groter dan gedacht. Deelnemers hebben vaak al een bepaalde vaardigheid of een goed netwerk!

In het vervolgtraject van APLN werken deelnemers samen met een coach. Vaak komen nieuwe initiatieven niet van de grond omdat mensen het gevoel hebben er alleen voor te staan. Daarom biedt de coach een luisterend oor en helpt met netwerken. Kortom, hij helpt om de droom te vertalen naar concreet handelen.

Lokaal geld, lokale productie en eigen kracht ontdekken met APLN

STRO werkt met lokaal geld om de lokale productie te stimuleren en introduceert waar nodig aangepaste duurzame technologie. APLN is de derde component van de STRO-methode: het bouwen op initiatief van de mensen zelf. Hun energie is daarbij het uitgangspunt en zij worden geholpen te ontdekken hoe ze de ontwikkeling van hun gemeenschap gezamenlijk aan kunnen pakken. Daarvoor is het van belang om te begrijpen wat het eigen koopgedrag voor de gemeenschap doet en wat men omgekeerd als producent te bieden heeft.

Zie ook <http://apreciandolonuestro.org> voor meer informatie over deze methode.

Apreciando lo nuestro in 2012

De APLN-methode is inmiddels wijd verspreid in Midden-Amerika. In 2012 hebben we trainingen gegeven in het gebruik van APLN in verschillende landen:

Nicaragua

Coöperatie “20 de Abril” is gevestigd in Quilalí, in het noorden van Nicaragua. De ruim 10.000 leden van de coöperatie zijn voornamelijk boeren en kleine zelfstandigen. “20 de Abril” verzorgt financiële diensten zoals sparen en overboekingen van migranten vanuit het buitenland naar Nicaragua. Daarnaast helpt ze haar leden met de vermarkting en verwerking van landbouwproducten zoals koffie en maïs.

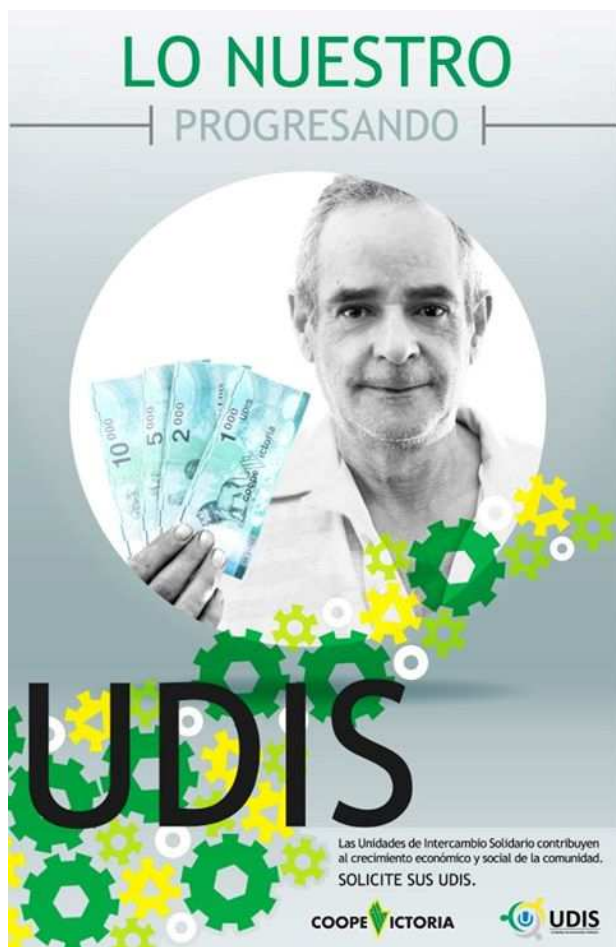
STRO gaf “20 de Abril” training, zodat ze zelf APLN-trainingen kunnen geven. De coöperatie heeft op haar beurt een groot aantal APLN-trainingen gegeven verspreid over de regio om gemeenschappen te helpen bij het stimuleren van de eigen economie.

Honduras

Na de succesvolle APLN-pilot in de Yoro-regio in Honduras zijn er APLN-trainingen gegeven verspreid over het hele land gesteund door onder meer de lokale afdeling van de FAO (Wereldvoedsel-programma van de VN) en de NGO “Worldvision”.

Costa Rica

CoopeVictoria is een bloeiende landbouwcoöperatie in de regio Grecia aan de voet van de indrukwekkende vulkaan Poas.



Met een grote diversiteit aan producten is CoopeVictoria een drijvende kracht voor de plaatselijke economie. Met het eigen complementaire geldsysteem betaalt CoopeVictoria in lokale eenheden (UDIS) voor producten van haar leveranciers, het salaris (deels) aan 28 van haar werknemers en geeft ze een bonus van 2% in UDIS bij aankopen in haar eigen winkels.

De UDIS kunnen besteed worden in de winkels van CoopeVictoria (een benzinestation en een distributiecentrum voor landbouwproducten). De producten die daar gekocht worden, vormen de dekking van de uitgegeven UDIS.

De coöperatie CoopeVictoria gebruikt de APLN-aanpak om het UDIS-project te versterken.

Voor meer informatie, zie de Facebook pagina van het project:

[https://www.facebook.com/pages/Apreciando-lo-Nuestro_CoopeVictoria-RL/](https://www.facebook.com/pages/Apreciando-lo-Nuestro-CoopeVictoria-RL/) of zoek op "Apreciando lo Nuestro" op www.facebook.com

El Salvador

Ook de Salvadoraanse Stichting voor Reconstructie en Ontwikkeling (REDES) gebruikt APLN om haar lokale geldproject UDIS te versterken. REDES heeft STRO ingehuurd om trainingen over APLN te verzorgen, die ook in 2013 zullen plaatsvinden.

Dankzij de workshops en coaching die onderdeel zijn van dit project, startten bewoners van de regio tientallen nieuwe bedrijven op, waarvan het merendeel gerund wordt door vrouwen.

REDES verstrekt kredieten aan boeren in lokale eenheden (UDIS genaamd) met een lagere rente dan bij een "gewone" lening. De UDIS kunnen uitgegeven worden bij de winkels die samen het netwerk *Xúchit tutut* vormen, maar ook in de lokale markt op zondag die weer sinds kort in ere is hersteld. Op deze markt zijn alleen maar lokale producten te koop. In 2011 is er ook een "Tourist box" geïntroduceerd voor eco-tourisme waar toeristen voor een pakket van diensten en overnachtingen in UDIS kunnen betalen. Verder kunnen toeristen UDIS kopen om uit te geven bij restaurants en souvenirwinkels.

Ook kunnen de UDIS uitgegeven worden bij het Punto TRANSacciones project (zie 3.4.2).

Voor meer informatie (Spaans): <http://www.redsuchitoto.com/>



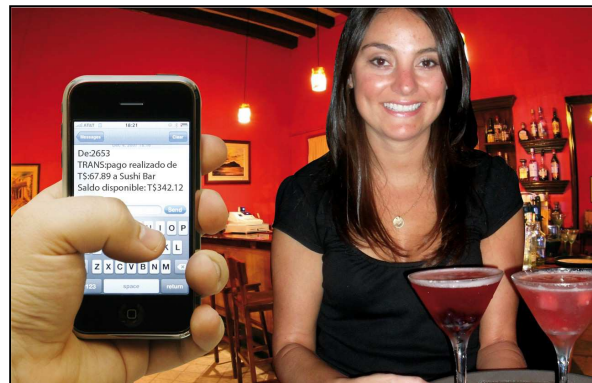
APLN-workshop in Suchitoto

3.4.2 El Salvador: PuntoTRANSacciones

STRO heeft samen met de NGO Fusai (Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral) het bedrijfennetwerk PuntoTRANSacciones opgezet in de hoofdstad San Salvador en directe omgeving. Leden krijgen een krediet in lokale eenheden (TRANS genaamd) die ze bij andere leden kunnen besteden. Ze lossen hun krediet af door zelf producten of diensten in TRANS te verkopen of door TRANS te kopen voor dollars.

Werknemers van deelnemende bedrijven kunnen ervoor kiezen een deel van hun salaris in TRANS als voorschot uitbetaald te krijgen

In 2008 is het netwerk van start gegaan. Ruim 800 bedrijven (in de categorie klein- en microbedrijf) en particulieren doen mee. De omzet in 2012 bedroeg.



Betaling in TRANS per sms in een restaurant in San Salvador

In 2011 is de steun van STRO aan dit project gestopt. PuntoTRANSacciones heeft twee investeerders gevonden die garant staan voor de financiering tot het moment dat de inkomsten uit de belasting op iedere transactie binnen het netwerk de kosten dekken. Dit omslagpunt is bereikt in de eerste maanden van 2013.

4. Methodologische ontwikkelingen

Veel regio's en gemeenschappen in ontwikkelingslanden laten lokale hulpbronnen ongebruikt. Dit zijn hulpbronnen die ze kunnen gebruiken om hun eigen ontwikkeling te stimuleren: (gedeeltelijk) werklozen (mensen die kunnen en willen werken), land dat ongebruikt blijft, uitrusting waarvan slechts een fractie van de capaciteit wordt gebruikt. Aan de andere kant zijn er consumenten en ondernemingen die huizen, producten en diensten nodig hebben, maar niet het geld hebben om deze te betalen. Gevangen in deze paradoxale situatie van ongebruikte hulpbronnen, gecombineerd met een onvervulde behoefte, blijven deze regio's vaak arm. Ondernemers hebben niet de middelen om te investeren, want ze hebben geen toegang tot krediet of kunnen de hoge rentelasten niet dragen. Tegelijkertijd hebben de consumenten niet het vermogen hun producten te kopen en wel de behoefte aan werk. De beperkende factor in deze situatie is een gebrek aan ruilmiddel.

Samen met partnerorganisaties ontwikkelt STRO methodes die het gebrek aan ruilmiddel in lokale en regionale economieën vermindert. Met de economische crisis kunnen deze methodes niet alleen in arme gebieden in het Zuiden ingezet worden maar ook in het Westen.

4.1 Commodity Backed Currency (munt gedekt door goederen)

Een organisatie of bedrijf geeft bonnen uit waarmee ze producten en diensten koopt die ze nodig heeft of waarmee ze een deel van de salarissen van haar personeel uitbetaalt. De ontvangers kunnen de bonnen besteden bij alle bedrijven en winkels die meedoen. De bonnen kunnen in ieder geval altijd gebruikt worden voor de aanschaf van producten bij de organisatie die de bonnen uitgeeft. De bonnen zijn dus gedekt door producten. Deze methode hebben we in de praktijk getest in de coöperatie-projecten in Costa Rica en Nicaragua (zie 3.4.1) waar de dekking gevormd wordt door de producten die de landbouwcoöperaties maken.

4.2 C3: Handelsnetwerk rond nieuw geld

In een C3 (Commercial Credit Circuit) kunnen ondernemingen claims ruilen voor liquiditeit. Voorwaarde is dat er een garantie is dat de claim op een zeker moment omgezet kan worden in geld. Door deze garantie is de claim zelf bijna geld. Het verschil is dat dit betaalmiddel alleen maar in dit specifieke betaalcircuit gebruikt kan worden. Voordelen zijn meer handel, lagere rentekosten voor ondernemingen en verhoogde koopkracht voor consumenten. In 2012 draaide de C3-methode volop in C3-PuntaTRANSacciones (zie 3.4.2).

Wat is een C3 (Commercial Credit Circuit)?

Een C3 biedt ondernemers toegang tot sneller en goedkoper krediet. Zo bestaat de mogelijkheid om uitstaande rekeningen (= nog te ontvangen geld) onmiddellijk besteedbaar te maken.

In theoretische, economische termen optimaliseren participanten hun bestedingen, niet alleen vanuit het perspectief goederen en diensten te verkrijgen, maar ze proberen ook mee te wegen hoe groot de kans is dat hun bestedingen zullen terugkeren in de vorm van werkgelegenheid of nieuwe verkoop.

De C3-methode lijkt in veel opzichten op commerciële barter. Het is beter te begrijpen met onderstaand voorbeeld van General Motors. Dit bedrijf betaalde haar leveranciers met bonnen die deze kunnen verzilveren op het moment dat de auto's verkocht worden. Deze claim op toekomstige cash wordt dankzij het handelsnetwerk op Internet bijna net zo liquide als geld.

Bedrijven en organisaties van ondernemers sluiten zich aan bij de C3, omdat deze zorgt voor commerciële relaties en toegang tot koopkracht. Binnen het netwerk handelen ondernemingen en consumenten met elkaar door middel van bonnen of een geautomatiseerd systeem (Cyclos-software) om de transacties te bevorderen (e-marketing, ook beschikbaar voor kleinere ondernemingen) en betalingen te registreren. De claims die de leden t.o.v. elkaar hebben, worden gegarandeerd door de partnerbank.

Consumentengeld, uitgebreid krediet uit de ketens van toeleveranciers (zoals in het voorbeeld van General Motors) en roterend krediet realiseren leningen tegen lage kosten voor de leden. Op deze manier kan het collectieve, economische voordeel van de keuze voor handel binnen de C3 vertaald worden naar individuele voordelen. De interne handel zorgt voor nuttige informatie om de verzoeken om leningen te evalueren. Dit kan leiden tot goedkopere processen en hogere tarieven voor de terugbetaling.

4.2.1 Migranten, remittances en C3

Met “*Remittances*” wordt geld bedoeld dat migranten overmaken aan hun familie. Het totaal aan remittances is hoger dan het totaal van “ Direct Foreign investment” en Ontwikkelingshulp. STRO is al enige tijd bezig om een methodologie te ontwikkelen om het geld en de kennis van migranten te gebruiken voor de ontwikkeling van hun gemeenschappen van herkomst, door de overdracht van remittances via/in een plaatselijke C3. Gezinnen krijgen remittances in de vorm van een claim in plaats van de nationale valuta. De claims hebben dezelfde waarde als het overgemaakte bedrag door de migrant (+ een bonus). De claims kunnen alleen worden besteed bij de bedrijven die lid zijn van de C3. Er is een time-gap tussen het moment waarop de remittances worden ontvangen in claims en wanneer geld daadwerkelijk nodig is voor de conversie naar de nationale munt. Deze time-gap wordt dan ook gebruikt om overmakingen te clusteren in hogere volumes om betere voorwaarden te onderhandelen en om korte termijn financiering van microkredieten mogelijk te maken waardoor het gebrek aan commercieel kapitaal voor de kleine bedrijfjes aangepakt wordt.

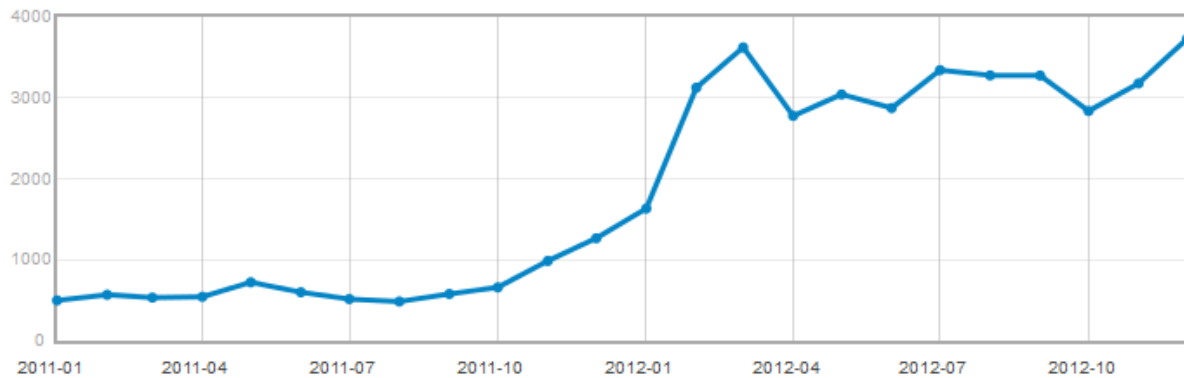
In STRO's methode krijgen de migranten de mogelijkheid om zelf te bepalen voor welke doeleinden hun geld in het land van herkomst door de familie wordt gebruikt – op deze manier zouden de migranten meer controle hebben over de uitgaven van hun zelf verdiende geld (bijvoorbeeld om ervoor te zorgen dat de maandelijkse onderwijskosten van hun kinderen standaard worden betaald). STRO is op dit moment bezig om C3-transacties mogelijk te maken via mobiele telefoons, hierbij zal het C3-Remittances-project beter aangepast zijn aan de behoeften van de migranten die in het algemeen een druk dagelijks leven hebben. Het is waard om op te merken dat de migranten heel goed inzicht kregen in de voordelen van het voorstel voor de lokale ontwikkeling van hun eigen gemeenschap. De migranten zagen dit programma ook als een kans om eventueel een dag terug naar huis te kunnen gaan.

4.3 Internet transactie software Cyclos

Cyclos is open-source (gratis) software voor online en mobiel bankieren en wordt gebruikt door complementaire geldsystemen, (lokale) banken, microkrediet-instellingen en remittance-programma's. Cyclos wordt gebruikt in STRO's eigen projecten, maar ook in meer dan 100 andere projecten waar STRO niet bij betrokken is.

In 2012 is Cyclos 3.7 uitgebracht. De belangstelling voor deze nieuwe versie is zeer groot, omdat het een volledig pakket biedt voor mobiel en internet bankieren. De groeiende belangstelling voor Cyclos blijkt ondermeer uit de sterke toename van downloads van Cyclos: van gemiddeld 700 per maand in 2011 tot meer dan 3000 eind 2011 via

www.sourceforge.net (de grafiek hieronder laat het aantal downloads per maand zien voor 2011 en 2012).



Cyclos 4

Omdat de uitontwikkeling van Cyclos 3.7 veel tijd van het team in beslag heeft genomen, heeft de ontwikkeling Cyclos 4.0 vertraging opgelopen, maar in 2013 is Cyclos 4.0 dan toch gepubliceerd.



5. Algemene informatie over STRO

5.1 Organisatiestructuur van STRO

STRO is een Nederlandse stichting waar eind 2012 8 betaalde medewerkers werkten, versterkt door 4 vrijwilligers.

Bij partnerorganisaties STRO-Uruguay, Instrodi en ons kantoor in Honduras werken 35 adviseurs en programmeurs om de projecten ter plekke te ondersteunen. Het softwareteam is gevestigd in Porto Alegre en Montevideo, waar het nauw betrokken is bij de gebruikers van de software.

Henk van Arkel is directeur Nederland van STRO. In 2012 ontving hij een bruto-jaarsalaris van €34.950. Volgens de berekeningsmethodiek die de VFI heeft opgesteld naar aanleiding van de code Wijffels voor Goede Doelen, zou de directeur €87.000 mogen verdienen, waar hij dus zeer ruim onder zit¹.

De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken van STRO.

5.2 Raad van Toezicht

Stichting STRO heeft een Raad van Toezicht (RvT) die per 31 december 2012 uit de volgende personen bestaat:

Naam	Functie in RvT:	Werkzaam in:	Lid sinds:
Marinus-Jan Veltman	Voorzitter	LED-toepassingen	2005
Janet Helder	Lid	Centraal Orgaan Opvang Asielzoekers	2005
Bert van 't Holt	Lid	Gepensioneerd	2011
Ida Mulder	Lid	Gezondheidszorg	2012

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het toezicht op het beleid van STRO en de algemene gang van zaken uitgevoerd door de directie. Hiertoe behoort ook het goedkeuren van de financiële verslagen en de begrotingen van het komende jaar.

De Raad van Toezicht heeft twee maal vergaderd in 2012 en daarbij de jaarrekening 2011 en de begroting voor 2013 goedgekeurd. Daarnaast is de RvT geïnformeerd door de directie over de stand van zaken van de lopende projecten en projecten die mogelijk van start gaan. De financiële situatie van STRO is uitgebreid besproken, omdat juist nu geld voor STRO's innovaties hard nodig is, terwijl de subsidies aan STRO fors zijn terug gelopen.

Leden van de RvT krijgen geen betaling of vergoeding voor deze verantwoordelijkheid, zij doen dit werk op vrijwillige basis. De leden hebben geen nevenfuncties. Leden mogen maximaal 10 jaar aaneengesloten lid zijn van de Raad van Toezicht.

¹ Zie voor de berekeningsmethodiek de "Adviesregeling beloning directeurs van Goede Doelen" uit december 2005 van de VFI, de brancheorganisatie van erkend goede doelen. Volgens deze methodiek scoort de directeur van STRO 375 bsd-punten wat neerkomt op functiegroep G: max. €87,000 pj.

5.3 Comité van Aanbeveling

Het Comité van Aanbeveling van STRO bestaat uit:



Herman Wijffels, hoogleraar duurzaamheid en maatschappelijke verandering, ex-bewindvoerder van de Wereldbank en ex-informateur van het kabinet Balkenende IV:

STRO maakt andere wegen naar een menswaardig bestaan zichtbaar, als alternatief voor de steeds dominantere geldeconomie.



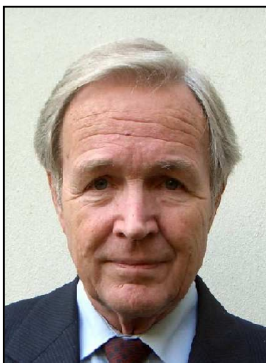
Margreeth de Boer, ex-minister VROM:

Wat ik in de STRO aanpak zo waardeer is dat u gewoon doorgaat met uw activiteiten; steeds zoekend naar een weg en een methode, die met vallen en opstaan wel tot dat doel leidt, die eerlijker en duurzamer samenleving.



Professor Bob Goudzwaard, emeritushoogleraar aan de VU in Amsterdam:

Al jarenlang houdt STRO in onze samenleving de hoop gaande dat concrete en zinvolle veranderingen mogelijk zijn. Zij geeft daar handen en voeten aan, momenteel tot in het buitenland toe. Als één organisatie effectief de leugen aantoonde van de slogan TINA, there is no alternative, dan is het wel STRO.



Jan Terlouw, ex-minister van economische zaken, fysicus en kinderboekenschrijver:

Om de klimaatverandering effectief tegen te gaan, zijn diepe ingrepen nodig op het gebied van investeringen. O.a daarom is het van groot belang dat STRO zoekt naar nieuwe structuren, die minder belemmerend zijn voor het voeren van beleid voor de langere termijn.

5.4 Donateurs, ANBI en CBF Verklaring van geen bezwaar

STRO heeft ongeveer 1.500 donateurs en geïnteresseerden die drie maal per jaar een nieuwsbrief ontvangen met de laatste informatie over de projecten. STRO streeft er naar dat de kosten van donateurswerving zo laag mogelijk zijn ten opzichte van het totaal bedrag aan donaties. In 2012 was dit percentage 7%.

Stichting STRO is door de belastingdienst aangemerkt als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI), wat betekent dat giften aan STRO aftrekbaar zijn voor de belasting. Verder had STRO tot eind 2009 de “Verklaring van geen bezwaar” van het Centraal Bureau voor Fondsenwerving (CBF) die eisen stelt aan bestuur, beleid, rapportage en fondswerving. Omdat het CBF de regels heeft aangepast, zou STRO nu een nieuw keurmerk moeten aanvragen: het CBF-keur. Dit keur kost jaarlijks enkele duizenden euro’s terwijl de verklaring van geen bezwaar slechts een paar honderd euro kostte. Omdat we dat geld liever aan projecten besteden, hebben we besloten geen CBF-certificering meer aan te vragen. Uiteraard blijven we wel voldoen aan de regels die het CBF aan ons stelde.



STRO is een Algemeen Nut Beogende Instelling: uw giften zijn aftrekbaar van de belastingen

5.5 Meer informatie over STRO en projecten

Digitale nieuwsbrief

Deze nieuwsbrief komt eens in de twee maanden uit. Via onze site www.socialtrade.nl kunt u zich opgeven voor deze nieuwsbrief.

STRO-krant

De STRO-krant komt drie keer per jaar uit voor onze donateurs. Ook mensen die geen donateur zijn, maar wel geïnteresseerd in het werk STRO, kunnen zonder verdere verplichtingen de STRO-krant ontvangen. Interesse? Geef uw naam en adres door via info@socialtrade.nl dan ontvangt u voortaan de STRO-krant.

Lezingen

STRO-medewerkers verzorgen op verzoek lezingen of workshops voor organisaties zoals studieverenigingen, onderwijsinstellingen, bedrijfsorganisaties, verenigingen op levensbeschouwelijke basis, milieugroepen, vrouwenorganisaties, stedenbanden, ontwikkelingsgroepen, etc.

Wilt u een STRO-lezing of workshop organiseren, neem dan contact op via info@socialtrade.nl om te informeren naar de mogelijkheden.

STRO op internet en sociale media

STRO's websites zijn belangrijk voor de voorlichting van een breder publiek over de mogelijkheden van lokale geld- en handelssystemen voor regionale ontwikkeling:

- www.socialtrade.nl voor het brede Nederlandse publiek.
- www.socialtrade.org voor een internationaal publiek.
- www.kooplokaal.org campagne website van de Koop Lokaal campagne (zie 3.2)
- www.cyclos.org De website voor iedereen die de gratis software Cyclos (zie ook 4.4) wil gaan gebruiken voor de administratie van zijn/haar lokaal geldsysteem.
- **Facebook:** www.facebook.com/socialtrade Op STRO's facebook pagina verschijnt minimaal één keer week een bericht over STRO's werk of andere interessante projecten.
- **Twitter:** @SocialTradeOrg Ook op Twitter plaatst STRO geregeld een kort berichtje over ons werk of andere interessante initiatieven

6. Financiële positie STRO

Na het wegvallen van de Medefinancierings-subsidie van het Ministerie van Buitenlandse Zaken in 2010 en de subsidie van PSO halverwege 2012 zijn de middelen in 2012 sterk verminderd.

STRO heeft in het verleden altijd alle geld ingezet om zo snel mogelijk een alternatief voor het geldsysteem te ontwikkelen. We hebben dus maar zeer beperkt eigen vermogen. Na jaren van kleine verliezen moeten we dus deze jaren minstens iets positief draaien om de continuïteit van ons werk niet in gevaar te brengen.

Gelukkig hebben we nog steeds een kleine groep zeer trouwe donateurs. Nu het geldsysteem zo duidelijk in crisis is, krijgen zij meer dan gelijk om van giften aan STRO hun prioriteit te maken.

Ook konden we gelukkig rekenen op donoren zoals Stichting DOEN van de Postcodeloterij, de Zweedse Postcodeloterij, Stichting Milieubehoud en Welzijn, Stichting Brandnetel en het International Development Research Centre of Canada. Helaas hebben organisaties als Stichting Doen een beleid om niet een reeks projecten van dezelfde partner te steunen.

STRO is op zoek naar een rijk persoon die zijn geld wil inzetten om beter geld te bereiken. Maar in 2012 kwamen we deze persoon niet tegen. We gaan daarom in 2013 op zoek naar investeerders die we een aantrekkelijk aanbod willen gaan doen.

Na 2014 verwachten we uit de rode cijfers te komen en, mede ook dankzij een dan verjongde donateursgroep, extra aan onze missie door te bouwen. Tot dan wordt het vooral verder ontwikkelen van de software.