STROkrant

Jaargang 55 - nr. 2 - september 2025

Een ander soort geld voor Amsterdam Nieuw-West

In het Amsterdamse stadsdeel Nieuw-West wordt, ondersteund door het Nationaal Programma Samen Nieuw-West, een poging gedaan om de wijk sociaal en economisch sterker te maken. Ook STRO is betrokken bij dit *Community Wealth Building* programma. De gemeenteraad van Amsterdam stelde zich, met alleen tegenstemmen van de fracties van de VVD en het Forum voor Democratie, achter een motie van raadslid Elisabeth IJmker waarin het gemeentebestuur werd opgeroepen om meer in te kopen bij bedrijven in Nieuw-West en te kijken hoe het door STRO gerealiseerde Koop Lokaal Platform daarbij kan helpen (zie ook kooplokaalnieuwwest.nl). Het Ministerie van Binnenlandse Zaken ondersteunt het samenwerkingsverband van de gemeente met STRO en het softwarebedrijf dat de gemeentelijke software

Koop Lokaal Platform Nieuw-West

Doel van STRO is om een ruilmiddel te ontwikkelen dat niet langer danst naar de pijpen van het grote geld. Een ruilmiddel dat zich niet langer ophoopt bij wie er het meest van heeft, dat niet langer de wereld kapot maakt en menselijke relaties op de laatste plaats zet. Met onze projecten in Latijns-Amerika hebben we al laten zien wat de STRO aanpak allemaal vermag. Op Sardinië bleek het een patente manier om de terugslag van de financiële crisis in 2008, waarbij de jeugdwerkloosheid opliep tot wel 53%, op te vangen en tijdens de coronalockdown hielp het mensen aan meer lokaal perspectief. En nu wil Amsterdam kijken wat deze aanpak voor Nieuw-West kan betekenen.

Dankzij uw steun hebben we stappen gezet en instrumenten ontwikkeld die echt en structureel nieuwe perspectieven bieden. Nu krijgen we de kans om te kijken hoe dat in Nederland uitpakt. Want ook hier zijn grote groepen mensen uitgesloten van de maatschappij en wordt de jeugd in bepaalde wijken door een gebrek aan perspectief in handen van criminelen gedreven.

STRO is gewend om bottom-up te werken. Dat willen we ook in Nieuw-West. Het gaat ons om het belang van de bewoners van het stadsdeel. Met name ondernemende jongeren moeten perspectief krijgen, een alternatief voor het werken voor drugscriminelen. Perspectief dat niet belemmerd wordt door de herkomst van hun ouders of grootouders en niet door hun huidskleur of tongval die duidelijk maakt dat ze niet tot het welvarendste deel van de bevolking horen.

Daarom bereiden we in Nieuw-West een aanpak voor waarbij een netwerk van lokale betaalrekeningen mensen met elkaar verbindt en geld in de wijken houdt. Het feit dat STRO werkt met rentevrije oplossingen sluit goed aan bij de waarden van de bewoners. Veel van hen komen immers uit een Islamitische traditie waar een verbod geldt op rente. Dat verbod gold ook in het vroege Christendom. Weinig Christenen realiseren zich dat Jezus op het hoogtepunt van zijn publieke aandacht met 20.000 mensen de tempel in Jeruzalem binnenviel om daar geldschepping tegen rente door de priesters aan de kaak te stellen. Juist omdat hij de Abrahamistische traditie waarop ook het Islamitische renteverbod is gebaseerd, belangrijk vond. Wie zich dat wel realiseert, zal zich zeker in het rentevrij maken van geld kunnen vinden.
Dit project goed uitwerken en uitvoeren is een enorme klus. Op de achterkant van deze STRO-krant beschrijven we een aantal onderdelen.

Herhaalde oproep: Gratis Boeken om te verspreiden

We hebben veel reacties gekregen op onderstaande oproep in de vorige STROkrant. Maar we hebben nog steeds een flinke voorraad overtollige boeken liggen die we een goede bestemming willen geven, vandaar deze herhaalde oproep. Het gaat om:

Bolderende korhoenders: Vogels, natuurbeleving, vrijheid van gedachten. In dit boekje vindt u korte verhalen over vogels, over kijken naar vogels, over natuur en allerlei overpeinzingen daar omheen.
De Koop Lokaal Booster: Voortbouwend op succesvolle initiatieven uit heden en verleden in Oostenrijk, Engeland en Italië, kunnen nu ook Nederlandse gemeentes met de Koop Lokaal Booster aan de slag

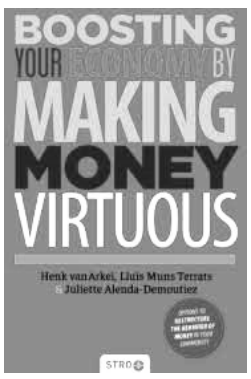
Graag doen we u als donateur van STRO een exemplaar cadeau. En als u een groep mensen, een organisatie of een evenement weet waar u deze boeken kunt verspreiden, sturen we u graag een doos op.

Interesse? Stuur een mail met hoeveel boeken u wilt ontvangen en uw adres naar info@socialtrade.nl. Of bel ons op 030-2314314.
Daarbij is een vrijwillige bijdrage voor de verzendkosten erg welkom: NL97 TRIO 0784 9116 22 t.n.v. Stichting STRO o.v.v. ‘bijdrage verzendkosten’.

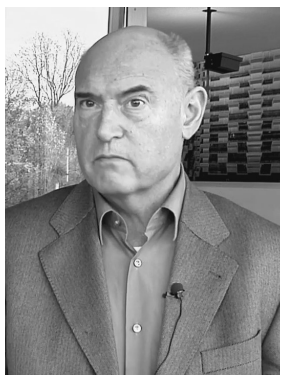
Deel de digitale versie van deze STROKrant

Kent u mensen, bedrijven en/of organisaties voor wie de inhoud van deze STROkrant interessant kan zijn? Deel dan de digitale versie met ze. Die is te vinden op onze website: socialtrade.nl/nieuwsbrieven. Hier zijn ook alle STROkranten van de afgelopen 5 jaar terug te lezen.

Boeken in onze webshop: socialtrade.nl/webshop



Leden gezocht voor STRO’s Comité van Aanbeveling



“Het vorm geven van een alternatief voor de steeds dominanter wordende geldeconomie, dat is wat STRO doet. Zij vervult daarmee een belangrijke maatschappelijke functie.”

Dit is de (ingekorte) aanbeveling van Herman Wijffels, lid van ons Comité van Aanbeveling. Dit soort aanbevelingen helpen ons makkelijker in contact te komen met potentiële partners, geldschieters en donateurs.

Ook Jan Terlouw beval ons aan, maar door zijn overlijden moeten we op zoek naar nieuwe leden voor ons Comité. Hopelijk met dezelfde kwaliteit! Heeft u suggesties wie we hiervoor kunnen benaderen, laat het ons weten! We zijn op zoek naar personen met maatschappelijke status en bekendheid die bereid zijn zich te verdiepen in ons werk en een aanbeveling te geven.

STRO
SOCIAL TRADE ORGANISATION

Stichting STRO
Oudegracht 42, 3511 AR Utrecht
tel. 030-2314314

NL97 TRIO 0784 9116 22
www.socialtrade.nl
info@socialtrade.nl
linkedin.com/company/social-trade-organisation-stro/
www.youtube.com/SocialTradeOrg
RSIN 803746003

Steun STRO met een donatie:
scan de QR-code.

STRO is een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit betekent dat u uw giften aan STRO van de belasting mag aftrekken.

Algemeen Nut Beogende Instelling
ANBI

Onderdelen van lokaal geld in Amsterdam Nieuw-West

Alliantiepartners Samen Nieuw-West

Een groot aantal organisaties en bedrijven onderschrijft de doelstellingen van het Nationaal Programma Samen Nieuw-West. Dit zijn onze *Alliantiepartners,* variërend van scholen en universiteiten tot woningbouwcoöperaties, bewonersorganisaties, Rabobank en natuurlijk de gemeente Amsterdam (zie ook de logo's op deze pagina). Zij hebben in een convenant vastgelegd dat ze *'zoveel mogelijk lokaal gaan inkopen en dat uitgangspunt elke keer dat er nieuwe (raam)contracten worden afgesloten, expliciet naleven. Bij voorkeur in werknemers- of wijkcoöperatieven maar ook bij kleine lokale ondernemingen'.*

Een lijst van alle 70 partners kunt u vinden op samen-nieuw-west.nl/alliantie.
Het Koop Lokaal Platform van kooplokaalnieuwwest.nl maakt het eenvoudig voor de Alliantiepartners om bedrijven uit Nieuw-West te vinden. De volgende stap is om de Alliantiepartners en hun leveranciers over te halen zoveel mogelijk transacties te betalen via het netwerk van lokale betaalrekeningen. Zo profiteren niet alleen de leveranciers uit Nieuw-West dat de Alliantiepartners meer in Nieuw-West inkopen, maar ook andere ondernemers uit het stadsdeel, waar deze leveranciers hun verdiende lokale geld uitgeven.

Voor inkopers van grote instellingen vraagt dit een andere werkwijze dan ze gewend zijn. Gelukkig zijn er inspirerende voorbeelden. In het Engelse Preston vormden de inkopers van instellingen zoals het plaatselijke ziekenhuis, brandweer, middelbare school en de gemeente een team om van elkaar te leren en elkaar te stimuleren zoveel mogelijk in de eigen stad in te kopen. Met indrukwekkende resultaten. Meer over lezen? Vraag een gratis exemplaar aan van ons boek *De Koop Lokaal Booster* waar een hoofdstuk gaat over het *Community Wealth Building* programma in Preston. Lokaal inkopen is daarvan een belangrijk onderdeel.

Specifieke doelgroepen

Er is een aantal soorten ondernemers die we ieder met een eigen aanpak willen benaderen om mee te doen met het netwerk van lokale betaalrekeningen:

- Administratiebureaus: zij hebben veel lokale ondernemers als klanten en kunnen, eventueel tegen een beloning, makkelijk bedrijven werven.
- Culturele sector: vanuit culturele organisaties is er veel belangstelling om mee te doen. We hebben onze aanpak gepresenteerd op het Vrije Ruimte Festival.
- Ook starters en zzp'ers verdienen een gerichte benadering.

Brede werving van ondernemers uit Nieuw-West

Naast werving gericht op specifieke groepen (zie de andere punten), werven we ook breed in Nieuw-West: van een schoonmaakbedrijf, een stukadoor en een cateringbedrijf tot een drukkerij, slagerij en videoproductie. Voor een overzicht van de eerste 70 koplopers die meedoen, zie kooplokaalnieuwwest.nl.
Een manier om in een keer grote groepen ondernemers te bereiken is via ondernemersverenigingen uit het gebied. Daarvoor zoeken we samenwerking met bedrijvennetwerken als ondernemersvereniging Westpoort en Green Business Club Sloterdijken.

Brede betrokkenheid in de wijk

Ook al is het project in eerste instantie gericht op ondernemers, het zal alleen slagen als het breed gedragen wordt in de wijk. De lokale betaalrekeningen moeten iets worden waar bewoners trots op zijn en die uiteindelijk door hen beheerd worden. Alle deelnemers in het netwerk worden lid van een coöperatie waarvan het bestuur na de beginfase gevormd wordt door bewoners uit de wijk. Verder willen we de betrokkenheid vergroten door subprojecten te starten op scholen en sportverenigingen. Als leerlingen en hun ouders, sporters en scholen en clubs zelf een deel van hun uitgaven via lokale betaalrekeningen doen, dan worden ze daarvoor beloond.

In de betaalsoftware is ingesteld dat elke dag automatisch een heel klein deel van je tegoed naar een goededoelenrekening wordt overgemaakt. Dit stimuleert dat deelnemers grote bedragen niet te lang op hun rekening laten staan, maar het geld laten rollen in de wijk en zo andere ondernemers aan extra omzet helpen. Maar het zorgt ook voor inkomsten waarvan het grootste deel naar een goed doel gaat. Bewoners, scholieren, sporters enzovoort kiezen zelf aan welk goed doel uit de wijk dit geld besteed wordt.

Rentevrije leningen

Kleine, traditionele bedrijven komen vaak moeilijk aan een lening, zeker als het om een relatief laag bedrag gaat. Banken richten zich liever op grotere bedrijven en hogere bedragen waar meer op te verdienen valt. Voor veel ondernemers met een Islamitische achtergrond geldt daar bovenop nog dat zij vanuit hun geloof geen rente willen betalen of ontvangen. STRO heeft jaren geleden al een aanpak van rentevrije leningen ontwikkeld die we op kleine schaal al toegepast hebben in het United Economy netwerk en graag ook in Nieuw-West willen introduceren. Het werkt als volgt:

- Ondernemer vraagt krediet aan, voorlopig tot max. € 50.000, voor bijvoorbeeld een verbouwing/uitbreiding van zijn bedrijf
- Een kredietbeoordelaar schat het risico in dat de ondernemers de lening niet zal terugbetalen. De ondernemer betaalt de kosten van deze beoordeling.
- De ondernemer ontvangt het krediet op zijn lokale betaalrekening en besteedt het bij een aannemer uit de wijk die ook een lokale betaalrekening heeft. Die besteedt het bedrag bijvoorbeeld bij zijn boekhouder en zijn websitebouwer die ook allebei een lokale betaalrekening hebben. Zo verspreidt het geld van de lening zich steeds verder door de wijk.
- Onze betaalsoftware waar de lokale betaalrekeningen op draaien, is zo ingesteld dat iedereen die profiteert van uitgaven die door de lening mogelijk zijn gemaakt, meebetaalt aan een risicofonds. Het totaal van deze betalingen is altijd iets hoger dan het ingeschatte risicopercentage op wanbetaling. Het risicofonds keert uit als een lening niet wordt terugbetaald.
- Na een jaar moet de lening worden terugbetaald. Dat zal meestal gebeuren in gewone euro's. Deze euro's kunnen worden gebruikt om tegoed op een lokale betaalrekening op te kopen van een ondernemer die het niet besteed krijgt in de wijk.

Deze aanpak werkt pas goed als er veel bedrijven meedoen, zodat een bedrijf dat een lening krijgt die lening kan besteden bij een leverancier met een lokale betaalrekening en deze leverancier het ook weer kan uitgeven bij andere bedrijven binnen het netwerk.

Juridische en administratieve structuur

Het project heeft een opzet die de deelnemers zoveel mogelijk zekerheid biedt over de waarde van hun tegoed, die de flexibiliteit heeft om rentevrijkrediet te kunnen geven en die uiteraard valt binnen de financiële wetgeving. Het is een flinke klus om dit uit te werken in concept statuten, een deelnemersreglement enzovoort. Met steun van Stichting Ons Geld, de EU en het Ministerie van BZK is een groot deel van het werk hiervoor inmiddels gedaan.

Binnen United Economy hebben we veel ervaring opgedaan met het instellen van de betaalsoftware, het maken van handleidingen en het opzetten van een helpdesk. Deze kennis komt in Nieuw-West goed van pas.

Help mee het Nieuw-West project tot een succes te maken

Kent u ondernemers, bedrijvennetwerken, politici, schoolbestuurders enzoovoort uit Nieuw-West die kunnen bijdragen aan het succes van dit project? Of bent of kent u bewoners die willen helpen? Laat het ons weten!

Alleen ga je snel, samen kom je verder!

Ben je ondernemer? Dan nodigen we je graag uit voor het **United Economy jaarevent** op **6 oktober 2025** in Utrecht. Ook als je (nog) niet lid bent van United Economy. Geen ondernemer? Deel deze uitnodiging dan met bedrijven waarvan je denkt dat ze geïnteresseerd zijn in United Economy, circulair geld en het Kiesmerk.
Met **inspirerende sprekers**, de officiële **lancering van** het Kiesmerk en interactieve break-out sessies. En natuurlijk volop ruimte om nieuwe contacten te maken en ervaringen uit te wisselen.

Sprekers

- We laten ons inspireren door Derk Loorbach, die vertelt over het belang om de economie van onderop te veranderen
- United Economy deelnemer Frank Los verzorgt de feestelijke lancering van het Kiesmerk.
- Heide Leenaarts, UE-initiatiefnemer, laat praktische kansen voor economische systeemverandering zien en hoe deze concreet vorm te geven.

Breakout sessies

- Verduurzamen in en met je keten
- Aan de slag met jouw Kiesmerk-Impactsheet
- Voedsel als basis voor nieuwe United Economy-communities
- Van een commerciële naar een coöperatieve economie

Meer informatie en aanmelden:

unitedeconomy.nl/agenda/jaarevent-unitedeconomy/